



Maintain

04
14

PASSIE VOOR PROFESSIONEEL ONDERHOUD

ELFDE JAARGANG - LOSSE VERKOOPRIJS € 16,50



EEN COMPLEXE KETEN MOET INTENSIEVER SAMENWERKEN

Ondernemers pleiten bij politiek voor langetermijnvisie

Nederland behoort tot de meest welvarende landen van de wereld, maar blijft achter in de economische groei. Het initiatief ONL voor Ondernemers wil de Nederlandse economie weer op de rit krijgen om ervoor te zorgen dat we geen onoverbrugbare achterstand oplopen ten opzichte van het buitenland. Dit doet ONL voor Ondernemers door te strijden voor een beter ondernemersklimaat.

Elise Quaden



Hans Biesheuvel is initiatiefnemer van de stichting ONL voor Ondernemers, wat staat voor Ondernemers (in) Nederland. Biesheuvel is opgegroeid tussen de botten, moeren en kogellagers en voelt zich dus wel thuis op het congres iMaintain. Hij spreekt een dag na de gemeenteraadsverkiezingen die volgens hem een signaal afgeven: 'Het volk heeft een grote klap uitgedeeld aan de drie grote partijen. Het wil verandering zien. Er wordt veel op de korte termijn gedacht en het beleid is inconsistent. De politiek is aan het overleven, van *poll* naar *poll*. Daardoor is het klimaat ook niet ondernemersvriendelijk en niet toekomstgericht.'

Vijf pijlers

ONL voor Ondernemers steunt op vijf pijlers die er samen voor zorgen dat de behoeften van de ondernemers in Nederland over het voetlicht worden gebracht. Als eerste is ONL voor Ondernemers er voor ondernemers en wordt het gerund door ondernemers. 'We spreken de taal van de ondernemer, zijn doel- en actiegericht en hebben dezelfde ambitie als onze achterban.' Ook gaat het niet om representatie maar om participatie. De achterban kijkt niet toe maar bepaalt de agenda. 'Wij peilen continu de wensen, meningen, uitdagingen van onze deelnemende ondernemers en vertalen die naar concrete actiepunten', aldus Biesheuvel. ONL voor Ondernemers is regio- en sectoroverstijgend. Moderne ondernemers verenigen zich op basis van ambitie, uitdagingen en profielen en niet op basis van regio of sector. Ook streeft het naar volledige transparantie in de organisatie, de activiteiten en doelstellingen. Het geeft op ieder moment openheid in processen, politieke afwegingen, agenda's en belangen. De vijfde pijler is de dynamische organisatie. 'Onze agenda wordt niet bepaald door het bestuur, de politiek of brancheorganisaties maar

direct door de deelnemende ondernemers. ONL voor Ondernemers past zich aan hun wensen aan en handelt daarnaar.'

Onzekerheden

Biesheuvel ziet ONL voor Ondernemers als een emancipatiebeweging die ondernemen op de kaart wil zetten. Het wil een *wake up call* afgeven aan de Nederlandse politiek. Laat ondernemers doen waar ze goed in zijn. Dan volgt economische groei vanzelf, zegt hij. 'Voor de crisis leefden we in een tijd van schijnbare zekerheden. De economische groei die we toen kenden, komt nooit meer terug. We moeten leren omgaan met onzekerheden. Ondernemen is vooruitkijken. Dat is lastig voor de politiek. Want de kabinetten maken hun termijn niet vol. Dus mijn stelling is: de enige constante factor is onzekerheid. Als je daarvan uitgaat, moet je gaan nadenken en de maatschappij daarop inrichten. Investeren in ons aanpassingsvermogen. Dit aanpassen moet ook steeds sneller gaan. Bedrijven die dat kunnen. zien het succesvolst.'

In Duitsland gaat het momenteel een stuk beter dan in Nederland. Dit is te danken aan structureel langetermijnbeleid.

Aanpassing is kapitaal. Er komen bijvoorbeeld andersoortige arbeidscontracten en andere financieringsmodellen. Kleine wendbare bedrijven zijn de bedrijven van de toekomst. Daar zit de ondernemer zelf aan de knoppen.'

Volgens Biesheuvel ligt de potentie ook bij de nieuwe bedrijfes. Zestig procent van de nieuwe banen zit bij de starters. Maar de overheid doet bepaald geen moeite om hen een zetje in de rug te geven. 'De

lasten voor de kleine bedrijven worden steeds hoger. Door de btw, accijnzen, de vele toezichthouders.'

Groeiagenda

ONL voor Ondernemers is concreet aan het werk gegaan met de onvrede over het beleid dat het kabinet voert. De speerpunten staan in het Ondernemersmanifest. Nu probeert de stichting deze onder de aandacht te brengen van de politiek. Biesheuvel: 'De politiek heeft niet de kracht voor een langetermijnvisie. Wij vinden dat Nederlandse bedrijven zo aantrekkelijk gemaakt moeten worden dat we er Nederland mee door de crisis kunnen trekken. Daarom hebben we een groeiagenda opgesteld. Na een telefoontje met Mark Rutte mocht ik op bezoek komen in het torentje. Wij hebben onze agenda aangeboden aan het kabinet zodat het kan gaan doen wat maatschappelijk en economisch noodzakelijk is. Rutte was positief over het plan. Ik hoop dat dit het begin is van een dialoog met de politiek.' Hopelijk inspireert de agenda de regerders om met meer visie de lijnen uit te stippen. Biesheuvel: 'In het regeerakkoord wordt er teruggestredeneerd vanuit punt B. Alle maatregelen worden opgeteld tot het beschikbare budget is bereikt. Hier zit geen doel achter. De politiek heeft targets nodig. Investeer in de maakindustrie, investeer in de circulaire economie. Ik zou graag zien dat Nederland een soort *silicon valley* voor starters wordt. De voorwaarden zijn aanwezig, we hebben goede wetenschappers, een haven, et cetera. En laten we inzetten op internationalisering. Met passie en overtuigingskracht kun je alles verkopen. Je kunt met verkwasten de wereld over trekken. Dus ga eropuit. De groei zit in landen als China en Rusland, niet hier. We lullen te veel, we CC'en te veel. Terwijl we naar buiten moeten. Ik heb veel bewondering voor kleine ondernemingen en mensen die grenzen durven te verleggen. Zoals de eigenaar van de vulpenspecialzaak Akkerman. Het ging niet zo goed met zijn winkel en hij is een webshop begonnen. Nu is hij multinational want hij verkoopt pennen aan 120 landen! En dat met een investering van slechts 3.000 euro.'

Intuïtie

De economie zal in de toekomst gedomineerd worden door kleine, wendbare,



Hans Biesheuvel: 'Kleine wendbare bedrijven zijn de bedrijven van de toekomst. Daar zit de ondernemer zelf aan de knoppen.'

FOTO: ANOUK BOUWMEESTER

internationale bedrijven, zegt Biesheuvel. Snelheid is van levensbelang voor deze bedrijfjes. 'Snel schakelen is vertrouwen op je intuïtie. Soms komt een kans opeens voorbij. Dan moet je meteen in actie komen. Veel mensen zijn het intuïtieve handelen verleerd door alle controle en het toezicht. Maar we hebben het zelf laten gebeuren, alle regels en lastenverzwaringen. Daarom laten we nu onze stem horen in de groeiagenda.' In Duitsland gaat het momenteel een stuk beter dan in Nederland. Dit is te danken aan structureel langetermijnbeleid: 'Na de val van de muur was Duitsland ziek. Gerhard Schreuder had toen lef. Hij deed drie dingen om het land erbovenop te helpen. Hij zette sterk in op de maakin-

dustrie, gedurende tien jaar. Hij deed er alles aan om de kosten die het land maakte, te reduceren. En hij stimuleerde de arbeidsproductiviteit door innovaties te ontwikkelen. Nu gaat het in Duitsland economisch goed. Laat dit een voorbeeld zijn voor ons.'

Biesheuvel sluit af met een oproep aan alle aanwezigen op iMaintain. 'Voor al onze plannen hebben we uw hulp nodig. We zijn zelf ook ondernemers en doen dit alles belangeloos en op eigen kosten. We kunnen alleen een verschil maken als we de krachten bundelen.' ■

Geïnteresseerden vinden meer informatie over ONL voor Ondernemers op www.onl.nl