



‘Aanpassings-
vermogen is voor
ondernemers de
kritische
succesfactor
van de toekomst’

Hans Biesheuvel

Flexibeler door slimme software

ICT op de bedrijfsvloer is onmisbaar geworden. Meer dan ooit investeren ondernemers in software. Intelligente, flexibele informatiesystemen geven inzicht in processen en maken het mogelijk marktkansen te benutten.

TEKST KOOS PLEGT

Of het nu om het verwerken van facturen gaat, de klantadministratie of het efficiënter kunnen samenwerken: slimme software maakt het leven van een ondernemer een stuk makkelijker. Volgens onderzoeksbureau Gartner zullen de investeringen in ICT in 2014 wereldwijd alleen maar toenemen, met een groei van 6,9 procent ten opzichte van vorig jaar. Dit doen organisaties met het oog op bedrijfsgroei. Het geld voor software wordt volgens de onderzoekers met name gestoken in CRM-software (Customer Relationship Management) en database-managementsystemen voor de opslag en het benaderen van gegevens.

EEN VEELBELOVENDE ontwikkeling is het aanbieden en kunnen afnemen van software door middel van cloud computing. Creditmanagementsoftware wordt steeds vaker aangeboden als SaaS (Software-as-a-Service), wat voor ondernemingen kostenefficiënt is en waardoor zij nauwelijks omkijken hebben naar beheer en onderhoud. Tal van acties, zoals het maken van backups en onderling samenwerken in een organisatie, zijn eenvoudiger op deze manier. Ook Hans Biesheuvel noemt het een enorme verbetering.

“Je kan veel sneller schakelen en je bent flexibeler. Dat is nodig, want aanpassingsvermogen is voor

‘Je kan
veel sneller
schakelen’

Hans Biesheuvel

ondernemers de kritische succesfactor van de toekomst.” Volgens de voorzitter van ONL

voor Ondernemers zijn de enige constante factoren op de markt onzekerheid en onvoorspelbaarheid. “Vroeger maakte je een businessplan en kon je vijf jaar vooruit. Nu heb je geluk als je al vijf maanden vooruit kan kijken. Het is dus belangrijk om te investeren in flexibele oplossingen.”

MEER SOFTWARE dus, maar maken ondernemers wel genoeg gebruik van het gemak en de kansen die deze software met zich meebrengt? Niet helemaal. Vooral oudere ondernemers hebben te weinig IT- en softwarekennis, signaleert Biesheuvel. “Ondernemers ouder dan 45 jaar verdiepen zich er te weinig in en dat is jammer, want het kan juist zoveel brengen. Zoals meer managementinformatie, zodat je weet hoe je ervoor staat.” Jongere ondernemers daarentegen vertrouwen soms juist te veel op de informatievoorziening uit software. Biesheuvel: “Zij zitten soms, populair gezegd, ‘te veel achter het beeldscherm en te weinig op straat’. Ondernemen is mensenwerk en je moet wel de hert op, voor omzet zorgen. IT en software zijn daarbij een prima hulpmiddel, maar geen doel op zich.”



AANDACHT VOOR JURIDISCHE KWESTIES

Het gebruik van software in de cloud door ondernemers is nu al nauwelijks meer weg te denken. Toch is er nog veel discussie over de privacy-aspecten ervan. Vaak is er het idee dat ‘Big Brother’ meekijkt met alles dat we doen. “Dat beeld klopt niet helemaal”, aldus Annechien Sloots, programmamanager ICT & Overheid bij branchevereniging Nederland ICT. “De gedachte dat de Amerikaanse overheid ongebreidelde toegang heeft tot gegevens in de cloud is in elk geval onjuist. Ook deze is aan strikte voorwaarden gebonden. Het maakt bovendien uit wat de locatie is van gegevens en of het om Amerikaanse bedrijven gaat.” De brancheorganisatie blijft zich in Nederland en Europa sterk maken voor het vergroten van het vertrouwen van het publiek in de cloud. “Alleen zo kunnen we de kansen die cloud computing aan gebruikers en ICT-bedrijven biedt, benutten.”